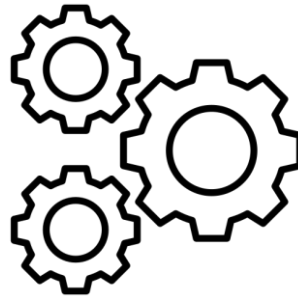




## 2023 VERSTEHEN

- Stellenbesetzung, Entwicklung eines gemeinsamen Arbeitsmodus
- Einrichtung eines Arbeits- und Begegnungsortes
- Analyse des Sozialraums
- Ausbau des Unterstützer\*innenkreises um Anbieter\*innen von Kultur-, Erholungs-, Freizeit- und Sportangeboten
- Auf- und Ausbau des Netzwerkes
- Erarbeitung eines gemeinsamen Inklusionsverständnisses
- Partizipation der Zielgruppen
- Beginn der Bedarfsermittlung



## 2024-25 VERÄNDERN

- Bedarfsermittlung und –auswertung
- Sensibilisierung in der Stadtgesellschaft (Öffentlichkeitsarbeit)
- Gründung von Arbeitsgruppen, die die ermittelten Bedarfe in Maßnahmen umsetzen (Voraussetzung: keine AG ohne Zielgruppe!)
- Schulungs- und Fortbildungsangebote für Multiplikator\*innen
- Begleitung der Arbeitsgruppen, um nachhaltige Arbeitsergebnisse zu erreichen
  - Überprüfung der Wirksamkeit und Akzeptanz der Maßnahme
  - Überprüfung der Zielerreichung
  - Ggf Nachsteuerung und/oder neuer Ansatz



## 2026-27 VERSTETIGEN

- Maßnahmen sind bekannt, etabliert und werden gut angenommen. Überprüfung der Wirksamkeit
- Verantwortliche für Maßnahmen arbeiten selbständig
- Personen unterschiedlicher Zielgruppen begegnen sich
- Schaffung nachhaltiger (Personal-)Strukturen